

GUIDA ALL'UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE DI SISTEMA

1. INTRODUZIONE E SCOPO

La presente guida disciplina l'uso del Marchio SGS per la certificazione dei sistemi (il "Marchio di Certificazione") come riportato nell'appendice 1, di proprietà di SGS Société Générale de Surveillance SA (SGS SA) e concesso in licenza a SGS Italia S.p.A. (L'"Organismo di Certificazione").

Il Marchio di Certificazione riportato in Appendice 1 è fornito in via semplificativa e dimostrativa e non dovrà essere mai utilizzato dal Cliente così com'è.

E' l'Organismo di Certificazione che fornisce al Cliente il Logo corretto da utilizzare.

SGS SA si riserva il diritto di sostituire il Marchio di Certificazione riportato in Appendice 1 con un altro Marchio di Certificazione.

L'uso del Marchio di Certificazione è strettamente limitato al Cliente il cui Sistema di Gestione è stato certificato dall'Organismo di Certificazione.

2. DEFINIZIONI

Nel presente documento:

a) "Organismo di Accreditamento" è l'Organismo che ha accreditato l'Organismo di Certificazione per erogare servizi di certificazione in favore di terze parti.

b) "Marchio di Accreditamento" è il marchio dell'Organismo di Accreditamento, concesso in licenza all'Organismo di Certificazione e che può essere concesso in sub licenza al Cliente il cui sistema di gestione sia stato certificato con successo, e salvo l'Organismo di Accreditamento non vi si opponga.

c) "Certificato" è il Certificato di Conformità emesso dall'Organismo di Certificazione che specifica lo scopo della certificazione del Cliente.

d) "Numero di Schema di Certificazione" è il numero che è riportato in ciascuno Standard (norma) di certificazione.

e) "Cliente" è la società in favore della quale viene emesso il Certificato.

f) "Regolamento" è il documento riportante le condizioni tecniche di erogazione dei servizi di certificazione da parte dell'Organismo di Certificazione.

g) "Mezzi di Comunicazione" sono pubblicità, manifesti, spot pubblicitari, video promozionali, siti web, brochures, materiale promozionale quale agende, sottobottiglie, zerbini; pubblicità esterne del Cliente, quali cartelli e segnaletiche, cancelleria, documenti contrattuali, carta intestata, biglietti da visita, fatture, foglietti di accompagnamento, veicoli aziendali, bandiere, etichette adesive e qualsiasi altro mezzo di comunicazione utilizzato dal Cliente.

h) "Uso improprio" del Marchio di Certificazione è qualsiasi uso che infranga le regole del presente documento o, anche, imitazione o contraffazione del Marchio di Certificazione.

i) "Norma" o "Standard" è il documento tecnico che descrive le condizioni a fronte delle quali può essere rilasciato il Marchio di Certificazione, i requisiti che il Sistema di Gestione deve soddisfare, nonché i mezzi per controllare la conformità del Sistema di Gestione a tali requisiti.

g) "Uso" è la licenza concessa non in via esclusiva e sempre revocabile di utilizzo del Marchio di Certificazione.

3. USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

3.1 Il Cliente accetta le seguenti condizioni:

a) Utilizzare il Marchio di Certificazione solamente secondo le disposizioni contenute nel presente documento, nel regolamento e nel certificato.

b) Utilizzare il Marchio di Certificazione limitatamente allo scopo della certificazione.

c) Utilizzare il Marchio di Certificazione attraverso i propri mezzi di comunicazione in maniera tale da non creare confusione fra lo scopo della certificazione ed altri argomenti o, comunque, per finalità estranee allo scopo di certificazione.

d) Non utilizzare il Marchio di Certificazione sui prodotti e/o sui loro imballi primari e/o secondari incluse etichette di tipo e targhe di identificazione, al fine di evitare confusione con la certificazione di prodotto; è consentito invece l'utilizzo su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsivoglia documentazione tecnica afferente ai prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, camicie e tute di lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc.).

e) Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, il Marchio deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "Organizzazione con sistema di gestione certificato ..." con aggiunta della Norma regolante il sistema certificato (es. ISO 9001); possono essere indicate più norme per Clienti in possesso di più certificazioni di sistema.

f) Nei casi di utilizzo di cui al punto 3.1c, il Marchio di Certificazione può essere utilizzato da solo oppure in combinazione con il marchio di accreditamento.

g) Non utilizzare il Marchio di Certificazione sui rapporti di prova

The logo for SGS, consisting of the letters 'SGS' in a bold, sans-serif font. A vertical orange line is positioned to the right of the letters, and a horizontal orange line is positioned below the letters, forming an L-shape.

o sui certificati di conformità, quali rapporti di taratura o certificati di analisi.

h) Il Marchio di Certificazione può essere utilizzato attraverso un link fra il sito web del Cliente e quello dell'Organismo di Certificazione solo se il Cliente ha firmato un apposito accordo fornito dall'Organismo di Certificazione.

i) Cessare immediatamente l'utilizzo del Marchio di Certificazione in caso di sospensione, ritiro o annullamento del Certificato, o a farne qualunque riferimento, nonché ricorrere a sue imitazioni.

l) Per tutto il periodo di validità del Certificato, ovvero successivamente, a non rivendicare la proprietà del Marchio di Certificazione che è meramente concesso in sub-licenza.

m) In caso di vendita, fusione, incorporazione, ottenere obbligatoriamente dall'Organismo di Certificazione il permesso scritto al trasferimento del diritto all'utilizzo del Marchio di Certificazione.

3.2 L'uso del Marchio di Certificazione non esonera il Cliente da alcuna responsabilità che gli compete ai sensi di legge con riferimento all'esecuzione dei propri servizi e la progettazione, produzione e distribuzione dei propri prodotti.

4. SORVEGLIANZA DEL CLIENTE

L'Organismo di Certificazione può, durante tutto il periodo di validità del Marchio eseguire o affidare a terzi i controlli ritenuti necessari utilizzando metodi e frequenze riportati nelle norme. I controlli assicureranno che la norma inerente ad ogni sistema o gestione è applicata e che la conformità al regolamento di certificazione SGS viene mantenuta.

5. PENALI E RICORSI

In caso di uso improprio del Marchio di Certificazione, l'Organismo di Certificazione può immediatamente sospendere o ritirare il Certificato e il diritto all'utilizzo del Marchio di certificazione in accordo alle procedure sanzionatorie previste dal Regolamento di Certificazione dell'Organismo di Certificazione. Il Cliente può ricorrere avverso la decisione dell'Organismo

di Certificazione in accordo alle procedure previste dal Regolamento di Certificazione.

6. RINUNCIA

Il Cliente può rinunciare o sospendere l'utilizzo del Marchio di Certificazione per un certo periodo di tempo; dovrà inviare all'Organismo di Certificazione una notifica scritta in merito e dovrà apportare ai propri mezzi di comunicazione tutte le relative modifiche necessarie. Sulla base di tali informazioni, l'Organismo di Certificazione informerà il Cliente in relazione ai termini e alle condizioni per la sospensione temporanea o definitiva dell'utilizzo del Marchio.

7. CONDIZIONI ECONOMICHE

Le condizioni economiche per l'autorizzazione all'utilizzo del Marchio di Certificazione sono regolate contrattualmente tra l'Organismo di Certificazione e il Cliente.

8. CONFIDENZIALITÀ

Il Cliente deve fare uso confidenziale di tutti i documenti ricevuti dall'Organismo di Certificazione, ad eccezione del Certificato, delle presenti regole e dell'appendice 1.

9. MODIFICHE LEGISLATIVE

L'Organismo di Certificazione opera in accordo alle legislazioni, regolamenti e norme in vigore a livello nazionale, europeo ed internazionale. Di conseguenza dovrà formulare i propri documenti in accordo ai suddetti requisiti aggiornandoli continuamente in conseguenza di loro variazioni. Il Cliente è dunque obbligato ad applicare tutte le modifiche che risultino da tali variazioni riguardanti il diritto dell'utilizzo del Marchio di Certificazione o alle condizioni per ottenere tale diritto

10. MODIFICA ALLE REGOLE PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

L'Organismo di Certificazione si riserva il diritto di modificare le presenti condizioni in qualsiasi momento, notificando al Cliente, per iscritto, tutte le variazioni apportate.

11. DETTAGLI TECNICI SUL MARCHIO SGS

a) Il marchio di certificazione di seguito illustrato è fornito a titolo dimostrativo ed esemplificativo; l'Organismo di Certificazione fornirà al Cliente il corretto logo da utilizzare.

b) Su documentazione stampata in più colori, il marchio di certificazione dovrà essere riprodotto in grigio (pantone code 424) e arancio (pantone code 021); od anche tutto in grigio.

c) Su documentazione stampata in unico colore, il Cliente potrà riprodurre il marchio in grigio e arancio o nello stesso unico colore utilizzato sulla documentazione.

d) Su documentazione stampata in più colori o anche tutta in un solo colore, il marchio di certificazione potrà essere riprodotto su uno sfondo colorato a condizione che rimanga chiaramente visibile e identificabile.

e) Per uso sul web, il Cliente potrà creare e utilizzare una versione trasparente del marchio di certificazione.

f) Il marchio di Certificazione può essere ingrandito o ridotto in misura uniforme purchè leggibile in tutte le sue parti.

g) Se utilizzato in combinazione al Marchio di Certificazione, il logo di accreditamento o di schemi proprietari dovrà essere di dimensioni più ridotte o uguali a quelle del Marchio di Certificazione SGS.

APPENDICE 1: MARCHI DI ACCREDITAMENTO E CERTIFICAZIONE



FIGURA 1 – Marchio ACCREDIA
Versione Monocromatica

The logo consists of the letters "SGS" in a bold, sans-serif font. A vertical orange line is positioned to the right of the letters, extending from the top of the 'S' down to the bottom of the 'S'.



FIGURA 2 - Marchio SGS Versione a due colori

CONDIZIONI PARTICOLARI RIFERIMENTI AL TERMINE "ISO"

L'ISO, che pubblica le omonime norme, non autorizza le seguenti iniziative:

- La riproduzione del marchio "ISO" riferito alla certificazione dei sistemi.
- La definizione dell'Azienda come "Certificata ISO" (Infatti l'ISO non è un organismo di certificazione, ed inoltre esistono più e più norme emesse dall'ISO).
- L'uso della terminologia generica "azienda certificata ISO 9000" oppure "ISO 14000" (occorre sempre specificare quale è la norma esatta di riferimento, e non limitarsi alla famiglia di appartenenza).

RIFERIMENTI ALLO SCOPO DELLA CERTIFICAZIONE

Il certificato di conformità riporta due informazioni fondamentali:

- l'indirizzo del sito o dei siti coperti dal sistema certificato;
- lo scopo della certificazione, vale a dire le attività e i prodotti/servizi coperti dal sistema certificato.

Alcune organizzazioni certificano la globalità dei propri siti e delle proprie attività, mentre altre limitano la certificazione del loro sistema di gestione ad alcune sedi operative o a determinate linee di prodotto/servizio.

Pertanto, se ad esempio la sede di un'Organizzazione è certificata, ciò non implica che tutte le eventuali unità operative che da essa dipendono possano vantare il medesimo "status".

Di conseguenza in tutti i documenti pubblicitari, inclusi i cataloghi tecnici, nella carta intestata, nella cancelleria, ecc., il marchio di certificazione SGS non deve essere associato a siti operativi o linee di prodotto/servizio non coperti dal

certificato stesso.

RIFERIMENTI ALLA CERTIFICAZIONE SUI PRODOTTI

Le norme delle serie ISO 9000 e ISO 14000 ed altre di impostazione simile, sono modelli generici a fronte dei quali i sistemi di gestione possono essere verificati. Esse non specificano assolutamente criteri qualitativi, ambientali, etici o di sicurezza per uno specifico prodotto o servizio.

Nessun tipo di informazione deve fornire l'impressione o il messaggio che un prodotto o un servizio siano "certificati ISO 9000", "ISO 14000" o in accordo a normative che regolano sistemi di gestione aziendale.

Questa impressione errata può risultare, ad esempio, dall'immagine di un prodotto con il termine "certificato ISO 9000" o "ISO 14000" stampato su di esso. Infatti l'azienda è stata verificata e certificata rispetto al sistema di gestione che porta alla realizzazione del prodotto o all'erogazione del servizio: si tratta evidentemente di qualcosa di ben diverso dalla certificazione di prodotto che attesta invece l'esistenza di caratteristiche specificate e misurabili.

E' quindi inaccettabile fuorviare clienti e consumatori fornendo l'impressione che ad es. la ISO 9001 sia un'etichetta sulle caratteristiche di qualità del prodotto e pertanto in nessun caso sullo stesso o sul suo imballo o confezione può essere riprodotto il marchio SGS riferito alla certificazione di sistemi di gestione.

CERTIFICATO DI CONFORMITA' E USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA

1. Ogni qualvolta si intenda riprodurre il certificato, la riproduzione deve essere integrale e leggibile.
2. La pubblicità e i comunicati stampa devono indicare che la certificazione è stata rilasciata da SGS per consentire la rintracciabilità ai Clienti e al mercato in generale. Ciò serve inoltre ad evitare false dichiarazioni da parte di Organizzazioni non certificate.
3. I certificati sotto accreditamento ACCREDIA riportano sotto il logo ACCREDIA (scritta ACCREDIA più Italia e denominazione abbreviata "L'ENTE

ITALIANO DI ACCREDITAMENTO") la sigla identificativa degli schemi di accreditamento ed il n° corrispondente di certificati rilasciati a SGS da ACCREDIA stesso; immediatamente sotto è riportato il riferimento agli accordi MLA (Multi Lateral Agreement) richiamante la partecipazione di ACCREDIA agli accordi Internazionali di Mutuo Riconoscimento (MLA EA e IAF). Tali accordi con EA (European Cooperation for Accreditation) e IAF (International Accreditation Forum Inc.) oltre a garantire che le attestazioni di conformità di conformità rilasciate da soggetti accreditati da Organismi di Accreditamento che partecipano agli accordi MLA sono valide e credibili, ne attestano il riconoscimento presso tutti gli Enti di Accreditamento firmatari di tali accordi; l'elenco completo di tali Enti e maggiori dettagli sugli accordi MLA sono visibili sul sito www.accredia.it.

4. Qualora il certificato sia coperto da accreditamento ACCREDIA, l'Organizzazione, oltre al rispetto delle regole per l'uso riportate nel superiore paragrafo 3, può utilizzare i due marchi abbinati nel pieno rispetto delle prescrizioni del documento RG09 "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA" emesso dal ACCREDIA, la cui ultima revisione applicabile è disponibile sul sito www.accredia.it e sintetizzate di seguito:

- il simbolo può essere ingrandito o ridotto uniformemente, mantenendo il rapporto delle dimensioni; in ogni caso le dimensioni del marchio ACCREDIA non devono mai risultare superiori a quelle del marchio SGS.
- Il simbolo ACCREDIA non può essere utilizzato da solo o indipendentemente da quello SGS.
- Il simbolo di accreditamento non può essere utilizzato in modo da far apparire che ACCREDIA abbia certificato o approvato il sistema di gestione, approvato il personale, il prodotto, o in altra maniera fuorviante.
- In alternativa alla soluzione grafica sotto riportata è consentito apporre, nelle immediate adiacenze del marchio

la scritta " Organismo accreditato da ACCREDIA" " Body Accredited by ACCREDIA" al posto del marchio ACCREDIA (bilingue o monolingue).

- il marchio di accreditamento ACCREDIA può essere utilizzato nelle dimensioni (si veda figura 5 nel seguito) e colori riportati sul Regolamento RG-09 ; è di forma ovale con la denominazione ACCREDIA e al centro la sagoma dell'Italia. Sono disponibili una versione a due colori (Blu Accredia e Grigio Accredia) e una monocromatica (bianco e nero). Per gli aspetti compositivi dei marchi e la codificazione cromatica prendere visione del Regolamento RG-09.

Anche nei casi di certificazioni accreditate, l'Organizzazione ha la facoltà di utilizzare il marchio SGS con o senza l'abbinamento del marchio dell'Organismo di Accredimento. Riportiamo qui sotto due esempi di utilizzo del marchio SGS , il primo (figura 3) con il marchio ACCREDIA, il secondo senza (figura 4).



FIGURA 3



FIGURA 4



FIGURA 5

M = è la variabile "altezza del logo", in base alla quale calcolare le altre dimensioni

M= o > 10 mm

CERTIFICATO DI CONFORMITA' E USO DEL MARCHIO DI PROPRIETARI DI SCHEMA

Si rimanda alle condizioni definite dai singoli proprietari di schemi.