

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2008	Modulo lavoro	Pagina 1 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO		

ANNO SCOLASTICO	2021-2022
CLASSE	1^ L
MATERIA	ITALIANO
DOCENTE	PETAZZI NADA

RIFLESSIONE SULLA LINGUA

FONOLOGIA

- l'accento tonico e grafico;
- i fenomeni fonetici di collegamento: elisione, troncamento;
- punteggiatura e maiuscole.

MORFOLOGIA:

Le parti del discorso: articolo, nome, pronomi e aggettivi, verbi.

SINTASSI

- Gli elementi della proposizione: soggetto, predicato, attributo, apposizione, tutti i complementi.
- analisi logica

EDUCAZIONE LETTERARIA

EPICA

- Le caratteristiche del genere mitico.
- Classificazione dei miti teogonici, cosmogonici, antropogonici, eziologici, naturalistici e storici.
- I miti eziologici: *Europa, Teseo e Arianna, il Minotauro e il labirinto, Apollo e Dafne, Narciso, Edipo, Le teogoni, e di Esiodo*
- I miti del diluvio: *La Bibbia, Prometeo e Pandora, Deucalione e Pirra,*
- Le caratteristiche del genere epico.
- L'epica greca: *Iliade e Odissea, analisi dei testi antologizzati.*
- L'epica latina: *l'Eneide in sintesi*

Alcune figure retoriche caratteristiche del testo poetico: similitudine, metonimia, sineddoche, inversione, enjambement, iperbato, anafora.

NARRATIVA

- Individuazione degli elementi di analisi del testo narrativo attraverso la lettura e l'analisi dei testi in antologia **(sezione 1)**
 - fabula , intreccio, sequenze, ordine del tempo e della narrazione
 - Personaggi, ambiente, discorso.
 - voce narrante, punto di vista, lingua e stile.

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2008	Modulo lavoro	Pagina 2 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 22 aprile 2015	

LA NARRAZIONE BREVE

Non si è fatta una distinzione di generi, ma si sono scelti testi funzionali per argomento, struttura narrativa, possibilità di scrittura, riscrittura e analisi narratologica.

1. LA NARRAZIONE REALISTICA (CAP 1) T 1-12-:

I gioielli

Calligrafia

Città

Quello che contò Aulo Gellio

2. LA NARRAZIONE UMORISTICA T. 1-9

Tutti i testi

3. LA NARRAZIONE FANTASTICA T.1-11

La lotteria

La cura delle vespe

Cappuccetto Rosso nelle due versioni

TESTI NON LETTERARI

1. I TEMI DEL NOSTRO TEMPO

Facebook lancia il decalogo contro le fake news

Ansia e depressione gli effetti dei social sui giovani. "Instagram è il peggiore"

Safer internet day, mettiamo in guardia i ragazzi sui pericoli del web

IL ROMANZO

LIBRI LETTI E DISCUSSI

Il cacciatore di aquiloni di Hosseini

Woody di F. Baccomo

Io e te di N: Ammaniti

L'Iliade di Baricco

Mouse di A. Spilgman

PRODUZIONE LINGUISTICA

Tecniche di scrittura e riscrittura:

- il riassunto
- il racconto: uso di prolessi e analessi, di narratore interno o esterno alla vicenda
- riscrittura di un testo cambiando punto di vista, ricostruendo la fabula, integrando o riscrivendo una parte del testo,
- l'analisi del testo narrativo
- l'articolo
- testi misti descrittivi, regolativi ed espositivi
- presentazioni multimediali

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2008	Modulo lavoro	Pagina 3 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO		

PARTECIPAZIONE AL PROGETTO "IL QUOTIDIANO IN CLASSE"

Attraverso la lettura, l'analisi e la discussione di alcuni articoli si è cercato di guidare gli studenti a:

- Una conoscenza e approfondimenti di temi di attualità;
- sentirsi cittadini informati parte di un sistema democratico,
- sviluppare le proprie opinioni basandosi sui fatti,
- sperimentare quotidiani diversi e diverse modalità di raccontare la notizia,
- produzione autonoma di articoli di cronaca.

EDUCAZIONE CIVICA

- Commemorazioni:
del giorno della Memoria; del 9 maggio come giorno dedicato alle vittime di tutte le stragi del terrorismo; del 23 maggio per celebrare il trentennale della strage di Falcone con approfondimenti sui temi, video e podcast.
- Approfondimenti sul tema della guerra in Ucraina tramite la lettura del quotidiano.
- Le parole ostili dentro e fuori la rete: il manifesto della comunicazione non ostile, l'uso dei social più attento e responsabile, l'ostilità della comunicazione reale.
- L'uso degli strumenti digitali per la realizzazione di testi misti di vario genere.

Menaggio, 8 giugno 2022

FIRME STUDENTI RAPPRESENTANTI

FIRMA DOCENTE