

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 1 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 06 maggio 2022	

ANNO SCOLASTICO	2021/2022
CLASSE	3 A/B
MATERIA	DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE
DOCENTE	PUGLIESE ALESSANDRA

Porlezza, 04/06/2022

FIRMA DEGLI ALUNNI

DOCENTE Alessandra Pugliese

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 2 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 06 maggio 2022	

MODULO A GLI STRUMENTI DI LAVORO

1. I calcoli percentuali
 - Le proporzioni
 - Significato del termine percentuale
 - Calcolo percentuale diretto e inverso
2. I calcoli percentuali sopracento
 - Che cos'è il calcolo percentuale sopracento
 - Calcolo percentuale sopracento diretto e inverso
3. I calcoli percentuali sottocento
 - Che cos'è il calcolo percentuale sottocento
 - Calcolo percentuale sottocento diretto e inverso
4. I riparti proporzionali diretti
 - I riparti proporzionali
 - Riparti diretti
 - Riparti composti
5. L'interesse e il montante
 - Che cos'è l'interesse
 - Come si calcola l'interesse
 - A che cosa servono le formule inverse dell'interesse
 - Che cos'è il montante e come si calcola
6. Lo sconto commerciale e il valore attuale
 - Che cos'è lo sconto commerciale
 - Come si calcola il tasso di sconto commerciale
 - Che cos'è il valore attuale commerciale e come viene calcolato

MODULO B IL TURISMO E IL MERCATO TURISTICO

1. Il turismo
 - Chi è il turista
 - Che cos'è il turismo
 - Che cos'è il turismo attivo
 - Che cos'è il turismo produttivo
 - Che cos'è il turismo passivo
2. La domanda turistica
 - Che cos'è il bisogno turistico
 - Che cos'è la domanda turistica
 - Come si effettua l'analisi della domanda turistica
3. L'offerta turistica
 - Da che cosa è formato un prodotto turistico

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 3 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 06 maggio 2022	

- Che cos'è l'offerta turistica
- Come si effettua l'analisi dell'offerta turistica
- 4. Il mercato turistico
 - Quali sono gli elementi che compongono il mercato turistico
 - Quali sono le caratteristiche della domanda nel mercato turistico

MODULO C LA COSTITUZIONE E LA GESTIONE DELL'IMPRESA

1. L'attività economica e l'azienda
 - Gli elementi costitutivi dell'azienda
 - L'attività economica
 - L'attività economica di produzione
 - Classificazione delle aziende
2. La forma giuridica dell'impresa
 - La forma giuridica dell'impresa
 - Quale forma giuridica può assumere un'impresa
 - Soggetto giuridico e soggetto economico dell'impresa
 - Criteri per la scelta della forma giuridica dell'impresa
 - Che cos'è la localizzazione dell'impresa
3. Le norme sulla costituzione dell'impresa
 - Quali sono gli adempimenti giuridici e fiscali richiesti per la costituzione di un'impresa turistico-ristorativa
 - Con quali forme giuridiche si possono costituire le imprese turistico-ristorative
4. La gestione dell'impresa
 - Che cos'è la gestione dell'impresa
 - Quando l'impresa è in equilibrio monetario
 - I costi e i ricavi
 - Equilibrio economico dell'impresa
 - Il patrimonio dell'impresa
 - La situazione patrimoniale