

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 1 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO		

ANNO SCOLASTICO	2021-2022
CLASSE	3D SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
MATERIA	ECONOMIA POLITICA
DOCENTE	PELLEGRINO ADELE MARIACONSIGLIA

UNITA' DI APPRENDIMENTO 1. L'ECONOMIA OGGI

CAPITOLO 1: CHE COS'E' L'ECONOMIA

- Le nozioni di base dell'economia
- L'evoluzione di beni e servizi

CAPITOLO 2: I RECENTI SVILUPPI DELL'ECONOMIA

- Dalla old alla new economy
- Dalla green economy all'economia circolare
- Dalla smart economy all'economia etica

CAPITOLO 3: L'ECONOMIA DELLA CONDIVISIONE

- La sharing economy
- Condividere abitazioni
- Condividere progetti e lavoro
- La mobilità sostenibile e condivisa

CAPITOLO 4: UN MONDO SMART

- Vivere in un mondo smart
- Le città smart
- I comuni virtuosi

UNITA' DI APPRENDIMENTO 2. L'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE IN ECONOMIA

CAPITOLO 1: LA COMUNICAZIONE ECONOMICA

- L'importanza della comunicazione in economia
- I media tradizionali
- I nuovi media
- I motori di ricerca
- I contenuti dell'informazione economica
- Comunicare in forma visiva

CAPITOLO 2: LA RICERCA DELLE FONTI IN CAMPO ECONOMICO

- La sitografia italiana
- La sitografia europea
- La sitografia internazionale

CAPITOLO 3: LA COMUNICAZIONE ECONOMICA IN AMBITO AZIENDALE

- Finalità e modalità della comunicazione economico-finanziaria nelle imprese
- I soggetti della comunicazione ambientale
- Gli strumenti innovativi della comunicazione economica aziendale
- Comunicare tramite un sito Internet

UNITA' DI APPRENDIMENTO 3. I SISTEMI ECONOMICI NEL MONDO

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 2 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO		

CAPITOLO 1: L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA ECONOMICO E IL SISTEMA LIBERISTA

- Il sistema economico
- Il sistema economico liberista

CAPITOLO 2: IL SISTEMA ECONOMICO SOCIALISTA E IL SISTEMA A ECONOMIA MISTA

- Il sistema economico socialista
- Il sistema a economia mista

CAPITOLO 3: ALCUNI SISTEMI ECONOMICI CONTEMPORANEI

- Dalla teoria alla realtà economica
- L'evoluzione e le caratteristiche del sistema economico cinese
- L'evoluzione e le caratteristiche del sistema economico americano
- Il modello islamico e il sistema economico iraniano
- Un nuovo modello di sistema economico?

UNITA' DI APPRENDIMENTO 4. L'IMPRESA E LA PRODUZIONE

CAPITOLO 1: LE IMPRESE E LE ATTIVITA' PRODUTTIVE

- L'impresa e la produzione
- I fattori produttivi

CAPITOLO 2: LA PRODUZIONE E I SETTORI PRODUTTIVI

- La produzione
- I settori produttivi

CAPITOLO 3: I COSTI E I PROFITTI D'IMPRESA

- Costi, ricavi e profitti
- La produttività
- I costi

CAPITOLO 4: L'ECONOMICITA' DELLA GESTIONE E LA REDDITIVITA'

- I ricavi
- L'economicità della gestione e i calcoli di convenienza economica
- Il punto di pareggio e la redditività
- La redditività dei prodotti

CAPITOLO 5: LE IMPRESE ITALIANE E IL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

- La classificazione delle imprese
- Le imprese italiane: uno sguardo d'insieme
- Piccolo è meglio?
- L'artigianato
- Il sistema dei distretti industriali

CAPITOLO 6: COME CAMBIANO IMPRESE E LAVORO IN ITALIA

- Un mondo in evoluzione
- Lavoro a domicilio e smart working
- Le start-up

UNITA' DI APPRENDIMENTO 5. L'IMPRESA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE

CAPITOLO 1: LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

- L'impresa etica o sociale
- L'impresa socialmente responsabile
- I portatori d'interesse nell'impresa socialmente responsabile
- Tanti stakeholder, tanti interessi

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 3 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 06 maggio 2022	

- Le certificazioni

CAPITOLO 2: GLI STRUMENTI DELL'IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE

- Uno sguardo d'insieme
- Gli standard utilizzabili
- Il bilancio di sostenibilità
- Il codice etico

UNITA' DI APPRENDIMENTO 6. IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE E I MERCATI

CAPITOLO 1: L'UTILITA' ECONOMICA E IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE

- La scuola marginalista e l'utilità economica
- L'equilibrio del consumatore tramite l'utilità marginale ponderata
- L'equilibrio del consumatore tramite le curve di indifferenza e la retta di bilancio

CAPITOLO 2: LA DOMANDA E LA SUA ELASTICITA'

- Il prezzo di un bene
- La domanda
- I prezzi dei beni succedanei e complementari e il loro effetto sulla domanda
- L'elasticità della domanda

CAPITOLO 3: L'OFFERTA E IL PREZZO DI EQUILIBRIO

- L'offerta e i fattori che la condizionano
- L'elasticità dell'offerta
- Il prezzo di equilibrio

CAPITOLO 4: I MERCATI TRA REALE E VIRTUALE

- Che cos'è il mercato
- Le diverse tipologie di mercati
- Tra mercati a kilometro zero e mercato globale
- I mercati virtuali

CAPITOLO 5: LA CONCORRENZA PERFETTA E IMPERFETTA

- Le differenti forme di mercato
- La concorrenza perfetta
- La concorrenza imperfetta
- Le asimmetrie informative

CAPITOLO 6: IL MONOPOLIO, L'OLIGOPOLIO E ALTRE FORME DI MERCATO

- Il monopolio
- La politica dei prezzi in situazione di monopolio
- L'oligopolio
- Il monopsonio e il monopolio bilaterale
- Libera concorrenza e monopolio
- Limitazioni contrattuali alla libertà di concorrenza
- La normativa antimonopolistica o antitrust
- La concorrenza sleale
- La pubblicità commerciale e il codice di autodisciplina pubblicitaria (CAP)
- La tutela dei consumatori

Menaggio, 10.6.2022

FIRMA DOSENTE
Adele M. Pellegrino