

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 1 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO		

ANNO SCOLASTICO	2023/2024
CLASSE	3 ^A C AFM
MATERIA	ECONOMIA POLITICA
DOCENTE	Marinacci Michele

UNITA' 1. PENSARE COME ECONOMISTI

Capitolo 2: I soggetti e le relazioni in un sistema economico

- ✓ I bisogni economici
- ✓ I beni economici
- ✓ I soggetti che operano nel sistema economico
- ✓ La Pubblica Amministrazione
- ✓ Un semplice modello del funzionamento del sistema economico

Capitolo 3: Breve storia delle idee e dei sistemi economici (appunti dell'insegnante)

- ✓ Il mercantilismo
- ✓ La reazione fisiocratica
- ✓ Il liberismo classico inglese
- ✓ Malthus e la teoria della popolazione
- ✓ La critica al capitalismo di Marx
- ✓ La teoria neoclassica
- ✓ La rivoluzione keynesiana
- ✓ L'economia neokeynesiana e il problema dell'inflazione
- ✓ Il ritorno al liberismo

UNITA' 2. MERCATO, CONSUMO E PRODUZIONE

Capitolo 4: La domanda e l'offerta

- ✓ Che cos'è il mercato
- ✓ Il mercato dal lato di chi compra: la domanda
- ✓ La domanda aggregata
- ✓ Il mercato dal lato di chi produce: l'offerta
- ✓ L'offerta aggregata
- ✓ Incontro tra la domanda e l'offerta
- ✓ Gli spostamenti della curva di domanda
- ✓ Gli spostamenti della curva di offerta
- ✓ L'equilibrio del mercato
- ✓ I prezzi non di equilibrio
- ✓ L'elasticità della domanda
- ✓ L'elasticità dell'offerta
- ✓ I pregi e i difetti del mercato

Capitolo 6: La produzione

- ✓ La produzione come creazione di valore
- ✓ Le relazioni tecniche e le relazioni sociali nel processo produttivo
- ✓ L'imprenditore
- ✓ L'efficienza tecnologica

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 2 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 10 aprile 2024	

- ✓ La relazione tra fattori produttivi e prodotto finale
- ✓ Il lungo periodo e i rendimenti di scala

Capitolo 7: Produrre costa!

- ✓ Costi fissi e costi variabili
- ✓ Il breve periodo
- ✓ Il lungo periodo e le economie di scala
- ✓ Produrre costa..... non solo alle imprese
- ✓ Il livello della produzione e la massimizzazione del profitto

UNITA' 3. IMPRESE E MERCATI

Capitolo 8: Le forme di mercato

- ✓ La concorrenza perfetta
- ✓ Le prevalenti forme di mercato
- ✓ Le forme di mercato e i settori economici
- ✓ La concentrazione e il potere di mercato
- ✓ Il monopolio
- ✓ Il comportamento del monopolista
- ✓ La discriminazione di prezzo
- ✓ Il monopsonio

Capitolo 9: La concorrenza imperfetta

- ✓ Tra monopolio e concorrenza perfetta
- ✓ La concorrenza monopolistica
- ✓ I mercati oligopolistici
- ✓ La regola del mark-up
- ✓ Competere..... cooperando: i comportamenti collusivi

Capitolo 10: Decisioni operative e strategie delle imprese

- ✓ Come e che cosa decidono le imprese?
- ✓ Le spese in ricerca e sviluppo
- ✓ Le spese pubblicitarie
- ✓ Il marketing

Capitolo 11: Responsabilità sociale dell'impresa e terzo settore

- ✓ Il terzo settore
- ✓ Le imprese cooperative
- ✓ La sensibilità sociale dei consumatori

UNITA' 4. CONTABILITA' ECONOMICA E SOCIALE

Capitolo 12: La contabilità del sistema economico

- ✓ La contabilità nazionale
- ✓ Il prodotto interno lordo (PIL)
- ✓ I diversi modi di esprimere il PIL
- ✓ Il PIL come spesa aggregata o come reddito aggregato
- ✓ I limiti informativi del PIL

Capitolo 13: Crescita economica, benessere e sviluppo umano

- ✓ La crescita economica
- ✓ Lo sviluppo economico
- ✓ Crescita economica e sostenibilità ambientale
- ✓ L'economia circolare

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 3 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 10 aprile 2024	

Capitolo 14: Obiettivi e strumenti dell'intervento pubblico

- ✓ Le ragioni dell'intervento pubblico in economia
- ✓ Le forma d'intervento
- ✓ L'evoluzione del bilancio dello Stato fino alla Seconda guerra mondiale
- ✓ Crescita e crisi del Welfare state
- ✓ Le privatizzazioni
- ✓ La moderna regolamentazione dei mercati

EVENTUALI ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA TRATTATI

Il codice del consumo e la tutela dei consumatori
 La legge antitrust
 Il consumo dal punto di vista dell'economia

EVENTUALI ARGOMENTI DEL CURRICOLO DIGITALE TRATTATI

EVENTUALI ARGOMENTI INERENTI LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO TRATTATI

Menaggio, 31 maggio 2024

FIRMA DEGLI ALUNNI

FIRMA DOCENTE