


| | | | |
|---|--|---------------|---|
| Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015 | Modulo lavoro | Pagina 1 di 3 | I. I. S. S. "E. VANONI" MENAGGIO  |
| | Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO | | |

| | |
|-----------------|----------------|
| ANNO SCOLASTICO | 2025/2026 |
| CLASSE | 3E |
| MATERIA | DTA |
| DOCENTE | MAZZOLA ANDREA |

ARGOMENTI SVOLTI

IL TURISMO E I TRASPORTI

Il turismo moderno
 La domanda turistica
 L'offerta turistica
 Le statistiche del turismo
 L'analisi della domanda e dell'offerta turistica
 I trasporti
 Il trasporto ferroviario italiano
 L'offerta di Trenitalia e NTV
 Il Trasporto aereo
 Il trasporto marittimo, idroviario e su strada

LE IMPRESE DI VIAGGI


L'attività delle agenzie di viaggio e turismo
 Le commissioni delle ADV intermediarie
 La costituzione di un'impresa di viaggi
 Il Franchising
 L'organizzazione aziendale: concetti generali
 L'organizzazione dei tour operator
 L'organizzazione delle ADV intermediarie e dei Tour organizer
 I pacchetti turistici

LE STRUTTURE RICETTIVE

Le imprese ricettive
 L'ospitalità in casa e all'aperto
 L'organizzazione delle strutture alberghiere
 Le catene alberghiere

LA PROGRAMMAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI

Il servizio di biglietteria ferroviaria
 Il servizio di biglietteria aerea
 I biglietti aerei e le operazioni di check-in

| | | | |
|---|--|-------------------------|---|
| Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015 | Modulo lavoro | Pagina 2 di 3 | I. I. S.S. "E VANONI" MENAGGIO  |
| | Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO | Versione 10 aprile 2024 | |

Il servizio di biglietteria marittima e su strada
 La programmazione dei viaggi organizzati: l'itinerario
 Gli itinerari descrittivi
 La programmazione dei viaggi organizzati: i contratti
 La determinazione del prezzo di vendita di un viaggio organizzato
 La programmazione dei servizi di accoglienza e accesso
 Il programma di viaggio

LA VENDITA DEI SERVIZI TURISTICI

La vendita dei viaggi organizzati
 La fatturazione elettronica e la procedura di vendita di un viaggio organizzato
 La vendita dei servizi turistici singoli al lordo di commissione
 La vendita dei servizi turistici singoli al netto di commissione
 La liquidazione IVA nelle imprese di viaggi

LE OPERAZIONI DI FRONT E BACK OFFICE IN HOTEL

Le operazioni di prenotazione
 Contratto di albergo, acconti e caparre
 Le prenotazioni online
 Le operazioni di check-in
 Il soggiorno e il check-out
 La soddisfazione dei clienti
 Le operazioni di back office

EVENTUALI ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA TRATTATI

Overtourism


EVENTUALI ARGOMENTI DEL CURRICOLO DIGITALE TRATTATI

-

EVENTUALI ARGOMENTI INERENTI LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO TRATTATI

Incontro festival onde lariane

I servizi di biglietteria
 La normativa civilistica e fiscale con riferimento alla vendita dei servizi turistici
 La programmazione dei viaggi organizzati: i contratti
 La determinazione del prezzo di vendita di un viaggio organizzato
 La fatturazione elettronica e la procedura di vendita di un viaggio organizzato
 Le operazioni di prenotazione, il check in e check out

| | | | |
|---|--|-------------------------|--|
| Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015 | Modulo lavoro | Pagina 3 di 3 | I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO  |
| | Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO | Versione 10 aprile 2024 | |

Menaggio, 22/05/2026

FIRMA DEGLI ALUNNI

FIRMA DOCENTE
