



| | | | |
|--|--|------------------|--|
| Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015 | Modulo lavoro | Pagina 1 di 3 | I. I. S. S. "E VANONI" MENAGGIO  |
| | Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO | | |

| | |
|-----------------|---|
| ANNO SCOLASTICO | 2025/2026 |
| CLASSE | 4°B ISTITUTO PROFESSIONALE ALBERGHIERO |
| MATERIA | Diritto e tecniche amministrative |
| DOCENTE | Simona Catanzaro |

ARGOMENTI SVOLTI IN CLASSE:

- ❖ **Il Fabbisogno finanziario delle aziende: differenza tra apporto di capitale proprio (autofinanziamento) e capitale di terzi (finanziamento);**
- ❖ **Quali sono i finanziamenti di capitale proprio e di debito;**
- ❖ **Concetto di interesse, tasso di interesse;**
- ❖ **Differenza tra interesse di mora, di dilazione e bancari;**
- ❖ **Concetto di montante e tempo;**
- ❖ **Calcolo dell'interesse, del tasso d'interesse e del montante con formule dirette e indirette;**
- ❖ **concetto di sconto commerciale e relativo calcolo (formule dirette e indirette) e differenza con quello mercantile;**
- ❖ **Concetto del valore attuale e relativi calcoli (formule dirette e indirette);**
- ❖ **Il sistema bancario;**
- ❖ **Le funzioni principali di una banca: funzione di intermediazione creditizia, la creazione di moneta bancaria (differenza con la moneta legale) e l'offerta di servizi;**
- ❖ **Gli strumenti di regolamento bancari: carte di credito, di debito, bonifici, assegni e RI-BA;**
- ❖ **Le forme tecniche che possono assumere i finanziamenti bancari rivolti alle imprese (prestiti bancari e smobilizzo di crediti);**
- ❖ **Che cosa sono i finanziamenti pubblici;**
- ❖ **La comunicazione aziendale in generale, di tipo: finanziario-economico (contabile), non finanziario- economico e di marketing (extracontabile);**
- ❖ **Concetto di stakeholder interni ed esterni interessati alla vita dell'azienda;**
- ❖ **I fatti di gestione: finanziamenti, investimenti e disinvestimenti;**
- ❖ **Le rilevazioni finanziarie ed economiche dei fatti gestione;**
- ❖ **Definizione di: conto e la sua funzione, il libro giornale e il libro mastro e le relative funzioni;**
- ❖ **La contabilità generale e il suo scopo;**
- ❖ **Il metodo della partita doppia;**
- ❖ **Definizione del bilancio di esercizio, la sua funzione e i documenti che lo compongono;**
- ❖ **La registrazione dei fatti di gestione attraverso il metodo della partita doppia, in particolare delle aziende del settore turistico (scritture d'esercizio semplici);**
- ❖ **Concetto di costi e ricavi (differenza tra costi fissi e variabili e il break even point);**
- ❖ **Prima UDA interdisciplinare: "Il vino veritas", parte di diritto: "normativa di settore sui vini;**
- ❖ **Seconda UDA interdisciplinare: "il nostro territorio seguendo il percorso Manzoni", parte di economia: "la crisi economica nel periodo Manzoni";**
- ❖ **La domanda e l'offerta di mercato individuale, collettiva, nazionale ed europea e le loro caratteristiche;**

| | | | |
|---|--|-------------------------|---|
| Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015 | Modulo lavoro | Pagina 2 di 3 | I. I. S.S. "E VANONI" MENAGGIO  |
| | Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO | Versione 10 aprile 2024 | |

- ❖ **Fattori che inducano il consumatore ad acquistare;**
- ❖ **trasformazione del comportamento del consumatore da acquirente locale a consumatore europeo;**
- ❖ **il consumatore responsabile nel 2026 e rispettoso della legalità nazionale ed europea.**

Esercitazione pratica spiegata e svolta in classe in piccoli gruppi, su casi di realtà aziendali del settore turistico sugli argomenti trattati:

- ❖ **Calcolo dell'interesse: di mora, di dilazione e bancari (formule dirette e indirette);**
- ❖ **Calcolo del montante, tempo, sconto commerciale e valore attuale (formule dirette e indirette);**
- ❖ **Analisi di casi pratici aziendali del settore turistico sugli argomenti trattati relativi ai metodi di pagamento bancari: carte di credito, di debito, assegni, bonifici e RI-BA;**
- ❖ **Analisi di casi pratici aziendali sulle diverse forme di finanziamento (autofinanziamento, forme di finanziamenti bancari rivolti alle imprese e finanziamenti commerciali);**
- ❖ **Analisi di casi pratici aziendali su: le diverse forme di comunicazione contabile, extra contabile e di marketing, individuazione degli stakeholder interni ed esterni all'azienda e sui metodi di pagamento bancari alternativi al contante;**
- ❖ **Registrazione in partita doppia dei fatti di gestione (scritture semplici d'esercizio) in particolar modo di aziende del settore ristorativo e alberghiero;**

EVENTUALI ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA TRATTATI

Argomenti di educazione civica: la domanda e l'offerta di mercato individuale, collettiva, nazionale ed europea e le loro caratteristiche; il prezzo di equilibrio tra domanda e offerta di mercato; fattori che inducano il consumatore ad acquistare; trasformazione del comportamento del consumatore da acquirente locale a consumatore europeo; il consumatore responsabile nel 2026 e rispettoso della legalità nazionale ed europea.


Compito assegnato e svolto: ricerca online e realizzazione di una presentazione multimediale utilizzando PowerPoint. In particolare, sono stati approfonditi i temi sopra riportati attraverso l'analisi di esempi concreti e situazioni di vita quotidiana, evidenziando le scelte consapevoli e sostenibili che caratterizzano un consumatore responsabile nel contesto nazionale ed europeo.

EVENTUALI ARGOMENTI DEL CURRICOLO DIGITALE TRATTATI

ENTUALI ARGOMENTI INERENTI LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO TRATTATI

Argomenti di educazione civica: la domanda e l'offerta di mercato individuale, collettiva, nazionale ed europea e le loro caratteristiche; il prezzo di equilibrio tra domanda e offerta di mercato; fattori che inducano il consumatore ad acquistare; trasformazione del comportamento del consumatore da acquirente locale a consumatore europeo; il consumatore responsabile nel 2026 e rispettoso della legalità nazionale ed europea.

Compito assegnato e svolto: ricerca online e realizzazione di una presentazione multimediale utilizzando PowerPoint. In particolare, sono stati approfonditi i temi sopra riportati attraverso l'analisi di esempi concreti e situazioni di vita quotidiana, evidenziando le scelte consapevoli e sostenibili che caratterizzano un consumatore responsabile nel contesto nazionale ed europeo. **Compito assegnato e svolto: approfondimento dei**

| | | | |
|---|--|----------------------------|---|
| Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015 | Modulo lavoro | Pagina 3 di 3 | I. I. S.S. "E VANONI" MENAGGIO  |
| | Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO | Versione 10 aprile 2024 | |

contenuti affrontati nel corso delle due UDA interdisciplinari mediante attività di ricerca individuale e realizzazione di una presentazione multimediale in PowerPoint.

Porlezza, 03/06/2026

FIRMA DEGLI ALUNNI

Firma del docente

Simona Catanzaro