


Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 1 di 3	I. I. S.S. "E VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 10 aprile 2024	

ANNO SCOLASTICO	2025 - 2026
CLASSE	1D - AFM
MATERIA	ECONOMIA AZIENDALE
DOCENTE	MARIA DE LUCA

ARGOMENTI SVOLTI

GLI STRUMENTI OPERATIVI

Equivalenze e arrotondamenti
 Le relazioni fondamentali per l'economia aziendale
 I calcoli percentuali
 I calcoli sopra e sotto cento
 I riparti diretti e inversi
 I grafici

L'AZIENDA


L'attività economica e il sistema economico
 Le aziende di consumo e di produzione
 I fattori produttivi e le combinazioni economiche
 Le aziende composte
 Il soggetto economico e il soggetto giuridico
 L'azienda come sistema e le relazioni con l'ambiente
 Localizzazione e globalizzazione
 Gli organigrammi

IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

Gli scambi economici e la compravendita
 La compravendita: consegna e trasporto
 La compravendita: Imballaggio e pagamento
 Gli aspetti fiscali della compravendita: l'IVA

I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA

La fattura
 L'importo delle merci e gli sconti mercantili
 Le spese accessorie
 L'imballaggio
 Gli interessi di dilazione

Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 2 di 3	I. I. S.S. "E VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 10 aprile 2024	

La fattura differita e il documento di trasporto
 La fattura a più aliquote
 I documenti commerciali e lo scorporo dell'IVA
 La post-fatturazione.

EVENTUALI ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA TRATTATI

Competenze n. 3 e 10
 I bisogni e l'attività economica: L'evoluzione dei consumi nella società post-pandemica
 I codici della cittadinanza: La tua identità digitale e fiscale
 Dall'idea imprenditoriale all'impresa
 "Strada facendo – la via della responsabilità" – I costi economici e sociali degli incidenti stradali

EVENTUALI ARGOMENTI DEL CURRICOLO DIGITALE TRATTATI

Navigare, ricercare, filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

EVENTUALI ARGOMENTI INERENTI LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO TRATTATI

Conoscenza di sé: L'identità digitale e fiscale dei cittadini e delle imprese

Menaggio,

FIRMA DEGLI ALUNNI

FIRMA DOCENTI